

图书馆简报

2017年第5期 总第26期

合肥幼儿师范高等专科学校图书馆

主办

安徽儒林图书馆咨询服务有限责任公司

本期目录

一、图书馆工作

- 1、图书馆暑期工作扎实稳步推进
- 2、图书馆圆满完成新学期教材发放工作
- 3、图书馆启动岗前工作培训
- 4、图书馆深入开展新生入馆培训教育
- 5、图书馆制定9月工作计划与活动方案

二、学术争鸣

- 1、我国信息资源建设研究的热点问题
- 2、从采购到开放出版的资源建设模式转换
- 3、数字时代外文文献采访工作的几个问题
- 4、图书馆应开拓数字资源采购新模式
- 5、跨界、融合、创新是文献资源建设的新方向

三、馆员园地

- 1、朗读潮之冷观
- 2、发挥馆员的力量——高校阅读推广的另一种思路

图书馆工作

儒林公司高度重视合肥幼专图书馆工作，暑假期间，公司集中对图书馆管理服务团队进行集中培训，公司领导多次亲临图书馆现场指导具体工作。暑假期间及开学前准备工作主要体现在以下方面：

图书馆暑期工作扎实稳步推进

为更好落实暑期工作安排，建立健全暑期值班制度，经图书馆研究决定安排两名工作人员全天在岗值班，主要负责假期读者还书、图书整架、安全隐患排查等项工作，确保图书馆暑期无任何安全责任事故发生。

利用假期时间充裕优势，安排馆员对全馆各库室图书进行全面整理排架，完成学校新采购图书验收、上架以及新到报刊的验收、登到上架工作，完成电子资源维护工作，确保校内外电子资源正常访问。



阅览室图书整架

对假期保洁人员实行轮班上岗制，集中时间对馆内公共区域卫生进行集中清查；8月27日全体馆员到岗，开展各库室地面、墙面及书架设备卫生全面清洁整理工作。

8月28日起对全馆网络、水电、计算机、自助查询机等进行了全部检修，并于8月30日对网络、水电、设施设备进行全面调试，确保开学前运行正常；完成缺损办公用品及日常耗材采购。

图书馆圆满完成新学期教材发放工作

金秋九月，花团锦簇，合肥幼师专图书馆又迎来了一批崭新的面孔。

从8月30日至31日图书馆教材小组累计向全校80多个新老生班级集中发放秋季教材6万余册。整个发放过程井然有序，圆满地完成了学校交予的教材发放任务。

新学期教材发放前，图书馆通过精心筹备、积极协调相关教学单位，对订购教材数据进行认真整理、反复核对；归纳整理班级教材发放明细；积极协调各大出版社及时备足教材货源，组织工作人员积极开展教材清点、搬运和发放确认等工作，有力确保开学前教材发放工作顺利、有序开展。

为确保新生教材有序、及时、准确发放，让每一位新生上课前都能够拿到教材，学校领导高度重视，方东玲校长亲自询问了新生教材发放中一系列问题，主动督促教材小组加班加点统计整理新生教材相关数据，以确保新生教学工作的顺利进行。

图书馆陈云光副馆长亲临教材发放现场，统筹指导教材发放工作，所有工作人员耐心、热情地为同学们解答疑问，让同学们在领取教材的同时感受合肥幼专图书馆周到、温馨的服务。

通过此次教材发放工作，让全体馆员深刻体验到为学校师生服务所带来的职业荣誉感，也进一步深化了图书馆员对读者服务理念的理解。

解。参与教材发放的一线馆员表示，希望图书馆的服务能为所有读者在合肥幼师专的学习生涯留下美好回忆。



教材发放井然有序



精心准备 认真登记

图书馆启动馆员岗前工作培训

2017年9月1日下午15:00,合肥幼师专图书馆岗前培训图书馆一楼学术报告厅拉开帷幕,儒林书业集团董事长余伯成,安徽儒林图书馆咨询服务有限责任公司总经理成锋,图书馆副馆长季修栓参加此次培训,会议由成锋主持。



季修栓副馆长从图书馆起源、发展、未来三个方面进行了细致解读。他表示我们要做行业的领头羊,并着力把合肥幼师专图书馆全体工作人员打造成一支金牌合作团队。



合肥幼师专图书馆管理服务团队

参考咨询部兼资源建设部主任王德银从图书馆组织架构、部门职责和岗位职责、服务礼仪规范、岗位实操四个方面进行深入浅出的阐述，并结合合肥幼师专图书馆工作实际进行了生动细致的讲解。



全体馆员认真听讲

培训结束后，在图书馆读者服务部王芳芳主任的带领下，全体馆员现场学习了图书馆服务礼仪规范，分别对不同岗位进行了实践操作演练。



电子阅览室朱丹丹现场演示电子书制作

图书馆深入开展新生入馆培训教育

新生入馆培训作为合肥幼儿师范高等专科学校新生入学教育重要组成部分，其目的是引导学生了解图书馆、热爱图书馆，并掌握一定的文献检索知识，从而更加合理有效地利用图书馆的各项馆藏资源，图书馆从9月4日上午9:00起对合肥幼专学前系全体新生开展了入馆培训。



同学们冒雨排队进场

图书馆自新馆建成以来，十分重视新生入馆教育工作，培训由读者服务部主任王芳芳主讲，采取理论讲解和现场操作相结合的方式进行。理论培训的主要内容包括：图书馆概貌、机构设置、开放时间、规章制度、借阅须知、图书分类排架、馆藏布局、图书馆资源利用以及读者行为规范等基本知识；现场操作由各借阅室馆员分别带领新生到各区域进行实地参观学习并对借书流程进行现场演示，同时详细讲解了图书馆楼层分布和各区域的藏书体系。



各借阅室负责人现场给 2017 秋季新生做演示

合肥幼师专图书馆在多年的服务探索和经验总结基础上，形成了以新生入馆教育为服务抓手、文献资源整合与培训为一体的特色服务体系。通过此次全面培训，使 2017 级新生快速掌握了图书馆规章制度、借阅流程及文献资源类型等基本服务流程。超星迷你云电子阅读机、自助查询机和自助借还机等现代化智能化设备的投入使用更是为

入学新生充分利用图书馆提供了便捷服务,进一步增强了学校师生体验效果,为学校师生更好地适应新环境,最终实现自主学习奠定了基础,使图书馆真正意义上成为集学习研讨和知识交流于一体的综合性服务空间。

图书馆制定9月工作计划与活动方案

为使合肥幼师专图书馆各项管理工作朝着规范化、有序化方向稳步发展,切实提高图书馆综合服务能力,按照“重点工作重点抓、紧急工作紧急抓、常规工作经常抓”的原则,结合学校图书馆工作实际,特制定如下工作计划:

一、重点工作

(一) 月度活动

1. 内容:按照月度主题重点设计系列主题活动方案,组织、策划名师进校园专题讲座,并结合各项活动评比情况组织颁奖典礼;积极开展送书进园活动。

1) 纪念“九·一八”系列活动(包含影视展播、读者座谈会)。

2) “儒林杯”感怀师恩教师节征文活动和迎国庆爱国主义诗歌朗诵比赛。

3) 儒林名师进校园(“文学与人生”专题讲座)暨系列活动颁奖典礼。

4) 积极组织、策划送书进园活动方案,明确送书下园的图书种类、数量,报学校审核后,向幼教集团下属幼儿园送书。

(二) 图书馆团队的组建和培训

按照学校考核内容要求,及时做好图书馆管理团队组建工作,不

断强化图书馆全体馆员业务培训力度，通过组织、制度的学习，明确各自岗位职责，辅以实践演练形式，不断提高馆员的业务技能水平和文献信息素养能力。

（三）成立学校图工委的筹备工作

由杨德平馆长负责草拟图工委筹备章程以及组织架构，在征求学校意见基础上，完成图工委成员、职责和工作目标设计工作。

二、紧急工作

（一）制度流程再造

行政、后勤、业务所有岗位（包括图书借还流程、服务咨询流程、报告厅预约登记流程、报刊登到、上架流程，活动策划与宣传流程等）流程进行再造。

（二）读者培训

利用现代化手段，深入开展针对新生的入学教育培训以及面向全校师生的电子资源利用培训工作。

（三）信息服务

做好《教育信息汇编》、《图书馆简报》编辑以及纸质与数字化方式宣传推广；深入开展文献传递、信息咨询服务。

三、常规工作

（一）流通服务

1. 确保全馆各借阅室正常流通开放，开放时间每周为91小时，工作时间为8:30—21:30。

2. 做好日常图书流通、上架、整架、倒架工作；负责报刊接收、分类、登到（分发）、上架及过刊下架整理工作；做好电子阅览室上机指导工作。

3. 加强总服务台管理与服务，规范图书归还、读者咨询、报纸分

发、报告厅登记预约业务流程，注意仪容仪表以及服务态度。

（二）环境文化创建

1. 内容：文化环境优化

- 1) 各库室：服务标识（开放时间、当班人员台卡、提示卡）。
- 2) 一楼总服务台：员工墙和制度牌。

（三）行政后勤工作

1. 做好馆舍卫生保洁和安全保卫工作，下班前需仔细检查门窗，关闭各楼层电源和照明设备；好设施设备的日常维护、图书馆资产清查、登记和行政后勤耗材的管理。

2. 加强排班、考勤、绩效考核等日常人事管理工作。

3. 例行召开图书馆晨会，检查整理员工仪容仪表，布置当天工作任务，宣读公司口号。

4. 做好9月份月度联席会的组织筹备工作。

5. 做好图书馆日常接待工作。

6. 做好图书馆当月统计和档案管理工作。

（四）宣传工作

采用“网站+校内外媒体+新媒体”传播运行模式，广泛宣传、推广图书馆各项工作。

1. 加强图书馆网站日常维护、做好网络信息的更新与发布。

2. 巩固现有媒体合作关系，积极建立与其他数字媒体间的联系与合作。

3. 利用QQ、微博、微页、微信公众号等新媒体方式开展宣传推广工作。

4. 当周重大活动和重要工作及时在各种媒体上发布。

附表 1 图书馆馆员培训

时间	工作主题	培训内容	参与范围
2017-9-8	管理工作	《普通高等学校图书馆规程》学习	全体馆员
2017-9-15	业务知识	网络技术、数据库使用	林泽明主讲，向学生开放
	实操	业务指导	王芳芳、王德银主讲， 员工学习
	管理工作	组织、制度、流程	季修栓主讲，员工学习
2017-9-22	业务知识	图书馆发展史、图书馆学概论	陆和建主讲，向学生开放
	实操	业务指导	王芳芳、王德银主讲， 员工学习
	管理工作	组织、制度、流程	季修栓主讲，员工学习
2017-9-29	业务知识	图书馆文化和馆员修养	杨德平主讲，向学生开放
	实操	业务指导	王芳芳、王德银主讲， 员工学习
	管理工作	组织、制度、流程	季修栓主讲，员工学习

附表 2 读者培训

时间	工作主题	培训内容	参与范围
2017-9-04	入馆教育	新生入学教育培训	2017 级全体学生
2017-9-27	电子资源讲座	电子资源检索与利用	全校读者

附表 3 月度主题活动

时间	主题	活动内容	参与范围
2017 年 9 月 5 日—26 日	感怀师恩	“儒林杯”月度系列主题活动之一：感怀师恩教师节征文活动； 9 月 5 日启动，26 日评出结果。	全校新生
2017 年 9 月 16 日—18 日	爱国主义	纪念“九·一八”系列活动（影视展播、读者座谈会）。	全校师生
2017 年 9 月 5 日—26 日		“儒林杯”月度系列主题活动之一：迎国庆爱国主义诗歌朗诵比赛。	全校师生
2017 年 9 月 5 日—26 日	文学与人生	“儒林杯”月度系列主题活动之一：名师进校园开展“文学与人生”专题讲座； 9 月 29 日举办系列活动表彰大会暨名师专题讲座。	全校师生

我国信息资源建设研究的热点问题

肖希明（武汉大学信息管理学院教授）

信息资源建设是一个与外界环境联系十分紧密的领域。近年来，“大数据”“互联网+”等新概念、新理念引起业界学界热议，并被迅速引入信息资源建设领域，从而带来信息资源建设内容和方式的变革和发展，信息资源建设研究领域也随之出现了诸多热点。

2013年~2015年近三年来信息资源建设领域研究热点主要集中在5个方面，分别是大数据与信息资源建设、“互联网+”与信息资源建设、读者决策采购（PDA）、信息资源整合与共享、信息资源共享。

大数据与信息资源建设 图书馆通过分析大数据的主要信息源，包括文献资源使用数据、读者使用行为、社交媒体数据、多媒体等，建设大数据采集平台，了解用户的知识服务需求。在数据存储方面，图书馆应当建立基于云计算架构的大数据存储系统。在数据挖掘方面，图书馆应当系统地整合异构数据，分析其学科关联性，通过数据挖掘寻找新的服务方式。

“互联网+”与信息资源建设 包含跨界融合、创新驱动：“互联网+”、连接一切三方面。运用“互联网+”的思维，建立一个涵盖资源环境、信息建设、知识服务、应用集成和基础设施的多层面的功能体系，实现智慧互联。

读者决策采购（PDA） PDA 凭借其参与读者的广泛性、参与过程的直接性、选购图书的针对性、选购图书的零散性等特性而在读者中备受亲睐。不但弥补了图书馆馆际互借业务存在的缺陷，还赋予了读者更多的自主选择权，改变了传统的资源建设模式。但 PDA 仍存在以下问题：采购标准制定、馆员角色定位、读者阅读习惯、出版商合作

等问题。

信息资源整合与共享 包含总分馆模式的信息资源整合、用户的信息资源整合两方面。近年来有不少信息资源整合项目启动并运行。如“CALIS 资源整合与云服务”“浙江省高校数字图书馆文献传递网”“国家图书馆文津搜索系统”“天津图书馆缩微影像数据库建设标准研究”等信息资源整合实例项目。

关于公共数字文化资源整合，将公共图书馆、博物馆、文化馆、美术馆等公共文化机构的数字文化资源整合到同一个平台，为公众提供方便快捷的“一站式”公共文化和信息服务。

信息资源共享 以政府为主导进行建设信息资源共享平台，向社会开放信息资源以实现信息资源最大范围内的共享。我国的信息资源共享平台建设还存在着全国性信息资源共享平台开放力度不够、省级平台缺乏统一的建设规范与标准、对知识产权保护意识不够的问题，应制定协作机制，突破单纯的政府主导模式，建立统一的技术标准与规范，建立完善的绩效评估机制与合理的人才培训机制等问题。

未来几年信息资源建设领域研究趋势可能会集中在以下三个方面：第一，信息资源建设将进一步融入“大数据”与“互联网+”的环境之中。第二，信息资源建设以用户/读者为中心的趋势将得到加强。第三，信息资源建设向多领域扩展，构建全社会的信息资源保障体系是必然趋势。

从采购到开放出版的资源建设模式转换

赵艳（中国科学院文献情报中心资源建设部主任）

数字时代，知识的利用远远超过了简单的阅读，利用信息技术进行数据挖掘、分析、融汇，是知识发挥作用和利用知识进行创新的必然要求，也是最大化发挥学术交流体系整体效益的必须手段。

传统的订购期刊机制下，期刊内容被锁定在出版社手中，只有少数机构通过高昂价格才能及时获得，无法对大规模内容进行数据挖掘和开放利用。即使在开放存储模式（Green OA）下能实现学术论文在时滞期后的开放获取，但时滞期本身限制了及时获取，而且这种模式下仍存在对内容的挖掘和再利用的诸多限制。

近年来包括开放出版期刊在内的开放学术信息资源正在逐步成为学术信息资源的主流资源。开放出版作为开放获取的主要模式之一，可以实现研究成果的立即开放获取，已经成为可靠的学术资源来源和商业模式。更为重要的是，开放出版机制下，论文最终版本可以立即开放获取，论文内容被许可支持数据挖掘和重用，科技界和社会公众可以即时获取、深度挖掘、充分利用知识内容。

德国马普学会在 2015 年 12 月召开的 Berlin12 会议中提出，应把图书馆文献订购经费转化为开放出版经费，并根据数据测算在其发布的《开放获取政策白皮书》中指出，现有文献订购经费在体量上足以支付所有学术论文的开放出版费用，应通过把原来用于订购期刊的公共经费重新定向为支持论文开放出版的经费，推动学术期刊从订阅模式向开放出版模式的大规模转变，在较短时间内实现绝大多数学术论文的全面开放获取。

然而，随着开放出版论文比例的不断增长，传统图书馆将面临前所未有的威胁：用户有可能绕开图书馆而直接获取所需要的文献，因

而动摇传统图书馆所发挥的资源采购、管理与保存的“中介”地位。这要求图书馆尽快警醒、直面变化，及时准确把握出版环境变化，主动调整资源建设、服务与管理模式，才能避免陷入被动局面。因此，必须重新定义图书馆资源建设的内涵、重新调整实质上作为学术期刊出版最主要支持机制的传统文献采集经费。图书馆作为学术交流的重要参与和推动者，需要主动从学术出版的源头介入知识供应链，重新设计和打造从论文出版端到利用端的整个服务链条，建立从学术论文提交出版即开始介入的跟踪、统计、分析、计费 and 成本管理等规范、方法、工具等，重塑资源建设范式、业务布局和 workflows，同时积极地对我国利用文献订购经费支持开放出版的可行性和经济可持续性开展分析与研究。

数字时代外文文献采访工作的几个问题

顾 犇（国家图书馆外文采编部主任）

文献采访是图书馆工作之本，是图书馆的基础业务工作。随着数字时代的到来，出版媒介发生了变化，出版物传播渠道也随之变化，我们不得不认真考虑数字时代外文文献采访工作的对策。

首先，文献信息资源载体的变化。如电子学术期刊越来越受到重视，不少图书馆已经逐步取消纸本印刷品的订购，直接订购电子期刊。又如数字报刊的广泛性，大多报社都会自行开发数字版，以便读者阅读和查询等等。这些也让图书是继续存在还是消亡的议题在近年来愈演愈烈，载体变化如此之快，我们仍需作好转型的准备。

关于数字资源，不同图书馆使用情况也各不相同。大学图书馆和专业图书馆的数字资源让师生和研究人员的工作和学习更加便利，效率更高。而公共图书馆数字资源的使用率一直有待解决。因为公共图

书馆既要分析读者的使用行为，还要解决数字资源版权，推广远程服务等问题。这些工作都需要图书馆采访工作人员和技术人员、服务人员密切合作才能完成。

其次，物流和信息流的方式与过去大为不同。网络信息传播之迅速，物流之便利，为图书馆采访人员带来了机遇，提供了多种选择，同样也带来新的课题，即如何使新的物流形式适应招标采购，如何完成审读工作，如何适应图书馆的财务报销制度等等。

此外，近年来热门的学术期刊开放获取(OA)期刊也涌现出问题。开放获取不是免费的午餐，制作期刊需要成本，需要有人买单。是从出版社的盈利中补贴，还是从作者身上收费，或者是图书馆买单？这些问题的涌现，使得OA期刊没有看上去那么简单。这需要图书馆考虑资源建设和信息组织的问题，如何用图书馆的经费来采集资源，如何把免费的资源整合到图书馆的发现系统中，如何协调OA资源与印本资源的采购？

这几年，几大进出口公司都推出最先进的印刷设备，并都开始推广“按需印刷”(POD)业务，但并不是谁掌握了先进的技术，就有了主动权。其实早在几十年前美国UMI公司就提供基于缩微技术的“按需图书”，不同的是如今的POD使用数字印刷技术，更便于储存和印刷。当然，POD不仅涉及技术和成本问题，还涉及版权等复杂问题。对于小批量的个性化出版，POD有其明显的优势，既能减少物流环节、节约成本、提高供货速度，还能解决图书馆缺刊补藏等工作。但如果POD的电子版权问题解决不了，按需印刷便成为空谈。

在数字时代，快速发展的技术改变了人们的生活习惯、工作方式、思维模式。技术犹如滔滔江水冲击着我们生活和工作的方方面面。但既然变革是大势所趋，我们就要做好适应的准备。近年来政府重视文

化事业，公共文化机构的经费日益充足，对于图书馆而言，重心已从大学图书馆转到了公共图书馆，公共图书馆如何做好资源建设，是我们首先要思考的问题。

图书馆应开拓数字资源采购新模式

倪道敏（上海图书馆采编中心主任）

数字时代，图书馆的数字资源所占比重逐年上升，国内有些高校图书馆数字资源采购比例，许多已经占比超过 70%。但从整个图书馆行业来说，在相当长时期内，传统纸质媒介仍然将是图书馆最主要的馆藏，与数字资源馆藏长期并存。

图书馆文献资源建设，除了发挥典藏功能外，应该以满足人民群众的阅读需求为导向。近几年，随着全民阅读的深入开展，我们要采集能够满足各种不同阅读习惯的文献资源：首先是纸本文献要择优而选。我国图书出版品种繁多，图书质量参差不齐，采购的渠道也日趋多样，而各家图书馆的功能定位又不同，应根据本馆的典藏特色，服务对象的不同来采集文献。要保持服务的连续性，兼顾特殊人群的文献需求。要广泛收集书目信息，在浩瀚的信息中进行甄别、筛选，选择受群众欢迎的图书。其次是要顺应发展，加大数字资源的采集。据上海图书馆数字阅读统计，近几年 PC 端阅读的读者人数呈平稳状态，而通过移动终端阅读的人群逐年增加，PC 端阅读与移动终端人数比，2013 年为 4:1，2014 年为 3:1，2015 年为 3:2，可见移动阅读将是数字阅读的最主要的发展方向。而问题是，适合移动阅读的文献资源少之又少，远远满足不了读者的需求。究其原因，一是出版界对数字出版热情不高，数字出版又涉及版权问题，出版社缺乏数字版权机制，担心版权被盗等各种原因都是影响数字出版的因素。二是图书馆界受

行业壁垒影响，各自为政，仅在小范围进行探索与尝试，未形成合力，阻碍了数字阅读的发展。三是平台技术和图书格式的影响，相对 PC 端阅读，移动阅读对技术与图书文本格式要求高，好的平台以及好的图书格式会给读者带来良好的阅读体验，反之，将影响读者的阅读情绪。

在大力推进全民阅读的形势下，我们要深刻认识到数字阅读是全民阅读的重要组成部分，从上海市图书馆借阅量来看，随着近几年的大力推广和各种措施的推出，纸本图书的外借量在逐年提升，但将来提升的空间不会很大。因此我们在推进纸质书阅读的同时，应花力气推动移动阅读，图书馆界要形成共识，可以采取联合采购的方式，探索从出版社、出版机构直接采购电子书的方式，建立不受书商控制的平台，共同出资转化格式等措施来推动移动阅读，开拓与传统纸本采购方式不同的数字资源采购新模式。

跨界、融合、创新是文献资源建设的新方向

许建业（南京图书馆副馆长）

文献资源建设是图书馆事业发展的根基所在。构建并完善与其使命和任务相适应的馆藏体系，始终是采访工作者孜孜以求的理想目标。作为公共文化服务主阵地的图书馆，其文献资源建设直接关系到馆藏质量、影响着服务水平，面对数字化进程，惟有正确研判发展趋势、跟踪把握事业政策、准确了解社会需求、积极有为开拓创新，才能位于文化事业创新发展与公共服务现代化的前列。

近些年来，国际图书馆界在推动数字化进程、关注可持续发展能力建设、实施阅读推广计划、保护保存文化遗产等方面着力甚多。数字信息资源建设日益得到关注，纸质文献和电子文献在资源典藏中的

比例呈现此消彼长的态势，这种占比变化还将持续。全球化作为当今世界经济与文化发展的共同趋势，客观上要求图书馆必须具备可持续发展能力，从而在开放程度、交流合作、馆际协作等方面具备更高水准。信息获取、传递及保存方式的变化，正在深刻影响着大众的信息需求，借助新技术、新媒体等平台 and 手段，加强图书馆服务宣传与阅读推广成为重要措施。以上诸方面，无疑是当下和今后图书馆文献资源建设的战略方向与重点领域。

数字时代文献资源如何建设，当下图书馆面临的一大难题。而跨界融合或许是图书馆的出路。根据信息技术发展趋势、出版市场变化特点和不断变化的大众需求，进一步优化馆藏结构，调整传统文献资源采集方式，加强网络资源采集，重组信息采集业务格局，明确复合资源采集保存的目标、原则和方式，修订完善文献等级资源建设方针政策，构建科学合理的馆藏体系；围绕精准服务的目标，加强重点学科领域、重点专题领域文献的采访与征集，多途经强化文献资源采集，在购买、呈缴、交换信息等方式外，加大地方文献的征集力度，加强非正式出版物的收集，加大对珍贵文献的访购与竞拍；强化馆藏信息资源的揭示、加工与检索服务，加强特色专题文献数据库建设以及讲座、展览、培训等资源的数字化加工开发；通过与各类文献供应商、资源服务商的合作，借力并创新 PDA（用户驱动采购）方式，积极推进文献网络借阅服务平台，努力实现线上与线下（O2O）一站式服务，发挥读者在参与采选文献方面的积极性，从而优化馆藏资源结构。通过整合资源、搭建平台、优化服务，建立基于云存储、云服务和大数据的技术平台，提升文献信息资源建设与管理服务水平。作为文献资源建设与服务链的组成部分，出版发行界在相关文化产品与服务方面，为图书馆界提供了可资借鉴的服务对接、业务整合、跨界发展的

示例，为此，图书馆界应积极响应，加强合作，主动对接、努力开拓共享共赢的新局面。

图书馆在文献资源建设中还要考虑以下诸多内容要素：文化与科技的融合，事业与产业的协同，业内与业外的合作，管理与服务的对接，实体与虚拟的匹配，资源与平台的整合，沟通与培训的交互，线上与线下的运营，内容与形式的统一等。首先要把确立跨界思维，打造战略新境界作为必要之举，尤其对于图书馆管理者而言，需要超越本位、换位思考，以打造利益共同体为目标，以开放共享促融合共赢。其次应不断提升图书馆员的综合素质和服务意识、增强跨界交流与沟通能力、掌握信息技术与营销技能，以适应文献资源建设新业态的要求。再次需围绕公共文化服务体系中文献信息产品与服务的信息化的目标，深化图书馆界与出版发行界、信息技术界、公共服务业与教育培训业等领域之间的项目合作与业务协作。坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，立足自身定位、结合工作实际，积极有为地推进馆藏资源建设思路创新，无疑是图书馆的因应之策。

朗读潮之冷观

来源：图书馆报

随着央视《朗读者》火爆荧屏，今年，全国各地纷纷设立“朗读亭”（不少设立于当地公共图书馆），“朗读亭”正是《朗读者》节目的线下延续。“朗读亭”针对普通读者设立，读者可自主选择篇章在亭中朗读，亭中则备有录音和录像设备，朗读文件会被收藏。好的朗读作品，将被选送到当地电台、电视台播出，甚至被选送到央视《朗读者》呈现。一时间，新颖的阅读促进方式吸引了社会各界众多读者，各地“朗读亭”前读者排长队的镜头堪称一道风景线。据悉，首个线下“朗读亭”是今年3月现身于上海，至今，北京、广州、西安、长沙、深圳、长春等地都有了自己的“朗读亭”。《朗读者》加“朗读亭”，让中华大地朗读成为风气，成为促进全民阅读的有效手段。

然而，朗读也要提防走入误区。它指的不是朗读的技术层面问题，而是指对朗读的认识问题。

不久前，笔者参加了国内某知名图书馆举办的一场文化活动。活动开场前，大概是受朗读潮的影响，主办者设计了朗读环节。一位学者兼朗读爱好者，在观众面前激情朗读了岳飞的《满江红》和苏轼《前赤壁赋》中的片段。朗读《满江红》时，声音宏亮激越，引发全场的共鸣，掌声热烈。朗读《前赤壁赋》中的“客亦知夫水与月乎……”片段时，声音同样宏亮激越，但听起来已有些不太对了。显然，《满江红》是适合激情朗读的，而《前赤壁赋》这种意境悠远的文人词，不宜读得大声激昂，或者说不适合朗读。笔者听后便有索然之感，这属于较典型的“过犹不及”。

不懂得适合朗读与不适合朗读的区分、发声阅读与朗读的区分、

朗读与朗诵的区分，只是对朗读认识问题的一个方面，并不是最重要方面。重要的是，读者不能形成一种观念，认为朗读等同于阅读。朗读只是阅读的一种艺术表现、情感抒发的形式，阅读的常态是默读。近来，在《图书馆报》上看到有文章探讨对朗读的认知问题，笔者想借此进一步展开。

央视《朗读者》节目所流露出的对朗读的认识，其实值得借鉴。笔者看了几次《朗读者》，感到节目中社会各界名人的朗读大多真情流露、自然而然，少有上文中那位学者不分文本、一味追求声音宏亮的情形。《朗读者》所追求的效果，显然是融入感情地“读出声来”，这种顺理成章的发声阅读才合乎阅读规律，不知是否能被广大朗读爱好者所学习借鉴。《现代汉语词典》对“朗读”的解释是“清晰响亮地把文章念出来”，对“朗诵”的解释则是“大声诵读诗或散文……”那么严格地说，央视《朗读者》所提倡的这种自然而然的发声阅读，不等同于“朗读”，更不是“朗诵”。我们在读一些文字时，会因情绪激动忍不住读出声来，甚至反复几次，这是情感的一种自然宣泄。但在读“仰天长啸，壮怀激烈”，和读“客亦知夫水与月乎，逝者如斯……”时，情感宣泄的程度大相径庭，不能统统视为“朗读”，甚至都要“大声读”。

尤其重要的是，随着朗读风气在全国的盛行，若让一些读者误认为朗读才是阅读的最佳形式，甚至改变以往的自然阅读状态，以朗读代替之，则易产生“过犹不及”的后果。

阅读的自然状态，是默读。在生理层面，默读时读者的内心或脑海是能够“听”见自己在“发声”的，只不过这种“发声”存在于意识中，没有形成声波。在默读时，随着每读过一句话，该语句的含义也同步传入脑海为我们所理解（或一知半解）。这就是说，默读时阅

读和理解最容易同步进行，不会分心二用。但当我们有意进行发声阅读甚至是朗读、朗诵时，将一部分注意力集中到发音的宏亮上来，分心二用便不可避免，这为阅读与理解的同步进行设置了障碍。相信大多数读者在时下的朗读潮中能认清朗读的正确定位——它只是阅读的一种艺术表现、情感抒发的形式——不会将朗读强加于正常阅读中甚至是取代后者。但是也不排除一些读者会走入朗读的误区，从此一心一意步入朗读生活，让正常的阅读生活走偏。

那么，该如何正确认识央视《朗读者》节目以及因“朗读亭”雨后春笋般出现而掀起的朗读潮呢？笔者认为，正确的认知应当是：朗读潮的出现是一味刺激当下国民阅读欲望的良药，其本意并不是以朗读代替正常阅读。

从另一个层面看，发声阅读甚至是朗读、朗诵，对人的气力损耗是相当明显的，长期坚持也不利于正常阅读的开展。在《图书馆报》上看到一些关于亲子阅读的文章，某家长说，在陪伴孩子阅读时往往是大人读、孩子听，大人坚持不了多久就会觉得吃力。这是朗读对气力的损耗之故。家长坚持让孩子在自主阅读时必须读出声来，则更是一种误区，幸好走入这种误区的大概是极少数。在中学的朗读课上，要求朗读、朗诵某篇章段落的情形也时常出现。语文朗读课的目的，是为了让孩子们学会通过发声阅读恰当表达自己的情感，它是语文教学中一种辅助阅读的手段，并不等同于要求学生在课外阅读中也以朗读进行。

综上，对朗读的正确定位应当大致清楚了。对朗读容易走入的误区，也应当有所提防。概言之：朗读是一种在情感的自然宣泄时偶尔运用的表现形式，不能视之为阅读的常态；当下的朗读潮，是唤起国民阅读欲望的一剂良药，而非以朗读代替正常的阅读；朗读是情感自

然抒发的结果，不提倡刻意为之，因此不是所有篇章都适合朗读，在细节上也要区分发声阅读、朗读、朗诵的不同；朗读的缺陷，是容易造成正常阅读时的分心二用，以及无必要的气力损耗。

发挥馆员的力量——高校阅读推广的另一种思路

来源：图书馆报

在应试教育的长期桎梏下，很多学生错过了最适合培养阅读习惯与阅读能力的青少年时代，大学阶段几乎是他们建立终生阅读理念的最后机会。然而由于社会的浮躁，大学生价值观还处于建构时期，手机、网络信息等的迅猛侵入，校园阅读状况并不乐观。徐雁老师多次提出校园阅读的危机干预问题，值得引起重视。引导大学生爱上阅读、与经典同行是高校图书馆神圣而艰巨的工作任务，可是怎样引导呢？

有的图书馆过于依赖行政力量，甚至觉得如果院系不主动配合的话就无法开展活动。固然，在院系领导和老师们的配合下组织更多的学生参与会比较容易，活动的规模和影响力也会加强，但是基于强制安排的阅读推广效果并不尽如人意。在实践中我们遇见过这样的情景：学生来图书馆一次性借许多本书，内容之芜杂让人疑惑，于是和学生交谈，其回答让人大跌眼镜，“这都是老师要求借的，我才不想看呢……”；在热热闹闹的活动现场，也总有学生交头接耳聊天或埋着头玩手机，因为主题或形式不是他的兴趣所在。

一味地追求活动的声势、参与人数的规模也许是阅读推广绕不过的必经路径，但不是图书馆阅读推广应有的出发点和最终目的。阅读是很私人的事情，和个人的爱好、需求、风格息息相关。推广工作必须落到实处，迎合需求，打动人心，追求阅读风气日渐浓厚的真正效

果。为此，我们倡导图书馆员以自下而上、由内向外的职业精神，以广博的学识，以爱和奉献的道德风尚激活阅读推广金字塔的底部，使其扩大并向纵深发展。图书馆员虽然不能像院系老师们那样对学生面对面言传身教，但是他们有自身的优势和特点，在阅读推广的过程中完全可以发挥出“育人”的职能，树立起令人信服的职业形象。

偶然在网上认识了陕西科技大学图书馆的惠涓澈老师，这几年关注她的阅读推广实践，我深有感触和启发。惠老师从 2014 年开始就经常利用晚上、周末和其他业余时间从事阅读推广工作，从熟悉的老师、学生入手，建立 QQ 群推广阅读。在 2014 年 9 月 25 日，成功举办了第一次读书会。活动有十余名学生参加，会前他们积极报名，按惠老师的要求读书，在 QQ 群或遇见时面对面交流；正式交流会现场积极踊跃发言，谈书谈自己；会后竟然相约去操场继续交流，后来还全部提交了心得体会。

惠老师说她不迷信外界对于阅读推广的非议，她相信学生的真心参与和美好转变。一场场读书会坚持做下来，惠老师如一块散发着图书馆人阅读推广热情和智慧的磁铁，把传播、分享、交流、进步的精神带到学生身边，吸引越来越多的学生来到图书馆享受读书的乐趣，也把馆员的担当和使命传递给身边的同事，影响着更多的馆员加入她的活动，无私无倦和她齐心协力做事。从她的身上我感受到了图书馆员的人格魅力，我想这就是阅读推广的真谛。

惠老师说：“我们是普通又平凡，有心又有责的图书馆员，我们发自内心地热爱图书馆事业，热爱图书馆这一行，热爱阅读与写作，不满足于借借还还的日常工作，不满足于只享受自我读书，真诚希望向更多读者推荐经典好书，与更多读者分享阅读体验。愿和学生们一起，陪他们行走在读书大道上，收获知识、智慧、爱和阳光，陪

他们读书做人，温暖成长。”这是惠老师的肺腑之言，她也是这样做的。陕西科技大学“知行读书会”的成立离不开她的指导和努力，她播撒阅读种子，奋力前行，在行业内也鼓舞了越来越多的图书馆员积极行动，投身于阅读推广活动中。

据了解，惠老师不光做实践，还做研究，知行合一，这是图书馆员人格魅力的生动体现。自己读书，带动身边的人读书；自己推广，带动身边的人推广；爱读书，爱思考，帮助别人有目标感。就这样带出了一批自觉自愿的阅读推广人，有馆员，有老师，也有学生，他们以饱满昂扬的精神风貌传递着阅读的快乐与幸福。指导学生读书，影响学生跟随推广，读书会如雨后春笋，读书交流活动风生水起，学生阅读推广人迅速崛起。在这个过程中总结、反思着图书馆行业的内涵与外延，关注点始终不局限于图书馆和阅读推广，而尽可能拓展知识背景，丰富学识，让思路更广阔，视角更独到，阅读推广活动逐渐产生质的提升，影响力不断扩大。无数个像惠老师这样充满职业责任感和荣誉感的图书馆员，在大力推动全民阅读的时代洪流中贡献着自己的力量，他们以实践为源头活水又不专做实践活动，而是以终身学习者的美丽姿态和执着热情在做研究型馆员，始终保持着旺盛的学习力，不断提升自身阅读推广服务的能力。

范并思曾指出，阅读推广工作“属于（图书馆）具有‘主动介入’特征的服务”，读者渴望多种多样的、饱含热诚的、有激情有温度的阅读推广活动，这不是管理层行政安排所能完全解决的，需要图书馆员以主动介入的姿态去做，个人和集体形成互补和对接。一线图书馆员自发的参与和执着的努力中蕴藏着无穷的力量，会使图书馆的阅读推广工作更具有持久性的生机与活力。

欢迎广大读者提出宝贵意见和建议

来稿请寄：合肥幼儿师范高等专科学校图书馆（合肥磨店职
教城学林路与文忠路交叉口）



联系人：王德银

合肥幼专图书馆邮箱：hfyzts@163.com

感谢您的支持！